

# 若者が徳島をPR

## 東京通信

東京都内に住む徳島県出身の若者グループ「e-Tokus  
biba・bocci（イー・トク  
シマ・ボッコ）」が、東

京・高輪の商店街で開かれた「しようが市」で、徳島の物産を販売する「阿波輪」を出店した。昨年と続き二回目の出店だ。販売を通じて地元をPRし、古里の魅力を高めた。



スワッチやワカメ、ユズ酢、フ  
ィッシュカツなど県内の業者や  
農協から仕入れた約二千品目を  
販売。書の中には「ピーターも  
多く」「開店を楽しみにしてい  
た」と、次々と商品を手にする  
人もいた。

### 高輪の商店街に物産店

イー・トクシマの中  
心メンバーは、鴨門教  
育大学付属中学校出身  
の二十代四人。「徳島  
をもっと知ってほしい  
のじゃアヒール」切れて  
いない」との思いか  
ら、活動を続けてい  
る。

中心メンバーの「  
人、会社員大井紀子さ  
ん（三〇）＝徳島市山員、  
渋谷区在住＝は「東京で古里の  
ことを高く評価してもらえれば  
うれしくて、自信がなくなる」と  
話していた。

徳島の物産品販売を通じて古  
里をPRする「e-Tokus  
biba・bocci（イー・トク  
シマ・ボッコ）」は、都  
都の区に都——バックスT4  
前住居電話で、ロー